

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Estratégia de Marketing Digital da Brum Constrói

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-102461

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: BRUM CONSTROI - CONSTRUÇÃO CIVIL, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00 €

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Plano de Comunicação Digital;
- Apoio à conceção e implementação de um website, multilingue, com otimização da usabilidade ao nível de UI-UX e do SEO, que permita efetuar pedidos de cotações diretamente no site;
- Definição de um Plano de dinamização das Redes Sociais, com produção de conteúdos e conceção e gestão de publicações;
- Implementação e monitorização de campanhas de web marketing;
- Fotografia das principais obras para criação de uma brochura digital com portefólio.